



宝鸡文理学院
BAOJI UNIVERSITY OF ARTS AND SCIENCES

2019届毕业生就业质量年度报告



宝鸡文理学院招生就业处
二〇一九年十二月

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生规模和结构	4
（一）毕业生规模	4
（二）各学院毕业生分布	4
（三）性别结构	5
（四）生源结构	5
二、就业率及毕业去向	6
（一）总体就业率及毕业去向	6
（二）各学院就业率	7
（三）各专业就业率	8
（四）未就业分析	10
三、就业流向	11
（一）就业地区分布	11
（二）就业行业分布	13
（三）就业职业分布	13
（四）就业单位分布	14
四、继续深造	14
第二篇：就业创业工作举措	15
一、高度重视毕业生就业工作	15
二、多措并举，引导毕业生多渠道就业	15
三、发挥校园招聘会的主渠道作用	16
四、分类指导、精准施策，实现困难群体毕业生充分就业	17
五、开展毕业生就业质量第三方反馈	17

第三篇：就业质量相关分析	19
一、就业质量相关分析	19
（一）薪酬水平	19
（二）专业相关度	22
（三）就业满意度	23
（四）自身职业期待吻合度	24
二、用人单位对毕业生的评价	24
（一）用人单位对毕业生的满意度	24
（二）用人单位对毕业生工作能力的评价	25
（三）用人单位对人才培养建议	27
第四篇：就业发展趋势分析	28
一、毕业生规模相对持平，初次就业率保持稳定	28
二、中小微企业就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势	28
三、以省内就业为主，服务西部地区经济发展	29
四、行业分布呈现多元化，重点领域优势凸显	30
第五篇：就业对教育教学的反馈	31
一、对人才培养的影响	31
（一）母校综合评价	31
（二）母校教育教学评价	32
（三）毕业生能力评价	34
（四）人才培养改进措施	36
二、对招生和专业设置的影响	37
三、对就业创业服务工作的影响	37
（一）对就业创业服务工作的评价	37
（二）就业创业服务工作改进措施	39

学校概况

宝鸡文理学院是一所省属普通本科高等学校，前身为 1958 年创办的宝鸡大学（本科），1963 年因国家经济困难停办，1975 年恢复为陕西师范大学宝鸡分校（本科），1978 年经国务院批准定名为宝鸡师范学院，1992 年经原国家教委批准，与 1984 年新设立的宝鸡大学合并，更名为宝鸡文理学院。

在 60 多年的奋斗历程中，一代又一代宝鸡文理人筚路蓝缕、栉风沐雨、奋勇开拓，文理精神薪火相传，教泽留芳，学校事业康庄发展、阔步向前。2008 年学校荣获教育部“普通高等学校本科教学工作水平评估优秀学校”称号；2013 年学校获批为国务院学位委员会“硕士学位授予单位”；2017 年学校被陕西省列入新增博士学位授予单位立项建设计划；2017 年 10 月陕西省教育厅、宝鸡市人民政府签署了共同推进学校建成宝鸡大学协议书；2018 年学校获批为陕西省“国内一流学科建设高校”，使学校站在了新的发展起点上。

学校坚持以教师教育和应用型工科为主要特色的多科性大学的办学类型定位，坚持以本科教育为主，积极发展研究生教育的办学层次定位，坚持立足宝鸡、面向陕西、辐射西部及全国的服务面向定位。

学校现有高新校区、石鼓校区、蟠龙校区三个校区，占地面积 2800 多亩；图书馆各类图书累积量 270 余万册。拥有全日制在校生近 20000 名，其中本科生 19000 余名，硕士生 600 余名，俄罗斯、韩国、巴基斯坦、乌干达、摩洛哥、叙利亚等国留学生 30 余名；专任教师 1100 余名，其中高级职称人员 520 余名，博士近 300 名。同时，聘请了 120 多位国内外著名的专家学者为我校兼职教授或特聘教授。有 60 多位教师分别获得国务院有突出贡献专家、全国优秀教师、陕西省有突出贡献专家、陕西省教学名师、陕西省优秀教师等省（部）级以上奖励称号。

学校设有 17 个二级学院，65 个本科专业。现有 1 个国家级特色专业，9 个省级一流专业、3 个省级名牌专业，5 个省级特色专业，4 个省级综合改革试点专业，6 个省级实验教学示范中心，2 个省级虚拟仿真实验教学中心，7 个省级高校人才培养模式创新实验区。

学校现有中国语言文学、化学、地理学、数学、哲学、物理学、教育学7个一级学科学术型硕士授权点和教育硕士、机械工程、光学工程、旅游管理、艺术硕士（美术领域）5个专业硕士学位授权点；有1个省级一流学科、6个省级重点学科、3个省级重点实验室、3个省级哲学社会科学重点研究基地、1个省级社科普及基地、1个省级科普教育基地。“十二五”以来，学校获得国家级科研项目80余项，获国家级教学成果奖和省部级科研奖励40余项，尤其是近三年来，办学水平和实力显著提升，科研项目、科研经费、科研获奖和高层次科研成果数量取得了较大的增长。

在长期的办学历程中，学校凭借宝鸡厚重的历史文化积淀，挖掘区域文化优势，汲取周秦文化精华，推进优秀传统文化与现代教育的有机结合，形成了“博文明理，厚德尚能”的校训和把周秦优秀传统文化贯穿于育人全过程的鲜明特色。学校秉承历史传统和服务地方经济社会发展的现实需要，始终强化教师教育和应用型工科两个基本办学特色，有力地促进了宝鸡市、陕西省以及西部地区的基础教育和经济社会发展，已为社会培养了12万多名的高素质应用型人才。

学校面向全国31个省、市、自治区招生，拥有招收外国留学生的资格。近10年来毕业生就业率连续保持在90%以上。

学校先后荣获“创佳评差”最佳单位、“文明校园”“平安校园”等荣誉称号。

“十三五”时期，学校将紧抓国家“双一流”和全省“四个一流”建设的重大机遇，围绕“一带一路”和创新驱动发展战略，深化综合改革，加快内涵发展，奋力追赶超越，实现更名大学，逐步推动学校由教学型院校向教学研究型大学发展转型，跻身陕西省高水平大学行列；通过10—15年努力，获批博士学位授予单位，建成教学研究型的高水平大学。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《宝鸡文理学院2019届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2019年8月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（钧力成）调研数据。调研面向全校2019届本科毕业生，调研起止时间2019年10月9日至2019年11月30日。有效问卷回收率为44.55%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生规模

学校 2019 届毕业生共 4855 人，其中本科毕业生 4727 人，占毕业生总人数的 97.36%；硕士毕业生 128 人，占毕业生总人数的 2.64%。

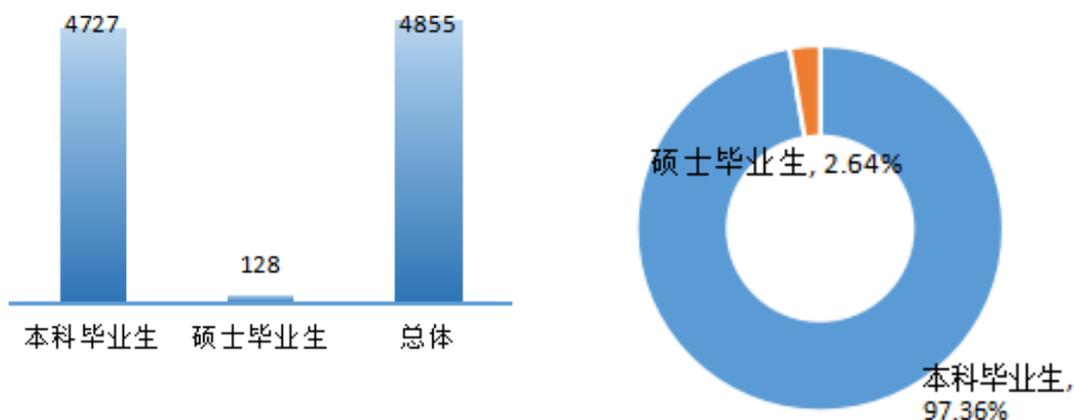


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院毕业生分布

学校 2019 届本科毕业生分布在 16 个学院，其中文学与新闻传播学院、经济管理学院、本科毕业生人数最多，占比分别为 12.27%、9.33%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	文学与新闻传播学院	580	12.27%
2	经济管理学院	441	9.33%
3	美术学院	431	9.12%
4	电子电气工程学院	379	8.02%
5	化学化工学院	358	7.57%
6	机械工程学院	322	6.81%
7	地理与环境学院	308	6.52%

序号	学院	人数	比例
8	教育学院	268	5.67%
9	物理与光电技术学院	255	5.39%
10	计算机学院	244	5.16%
11	政法学院	241	5.10%
12	外国语学院	230	4.87%
13	音乐学院	225	4.76%
14	数学与信息科学学院	197	4.17%
15	历史文化与旅游学院	191	4.04%
16	体育学院	57	1.21%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）性别结构

学校 2019 届本科毕业生中，男生 1762 人，女生 2965 人，男女性别比为 0.59:1



图 1-2 2019 届本科毕业生性别分布

表 1-2 2019 届本科毕业生性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	1762	37.28%	2965	62.72%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）生源结构

学校 2019 届本科毕业生来自全国 31 个省（市/自治区）。以陕西省生源为主，所占比例为 76.60%；省外生源主要来自河北（3.34%）、山东（2.43%）、甘肃（2.39%）等省份（市/自治区）。

表 1-3 2019 届本科毕业生生源地结构

生源地	人数	比例	生源地	人数	比例
陕西省	3621	76.60%	辽宁省	24	0.51%
省外	1106	23.40%	内蒙古自治区	21	0.44%
河北省	158	3.34%	海南省	16	0.34%
山东省	115	2.43%	安徽省	15	0.32%
甘肃省	113	2.39%	重庆市	15	0.32%
江西省	108	2.28%	福建省	13	0.28%
山西省	103	2.18%	浙江省	13	0.28%
江苏省	70	1.48%	青海省	10	0.21%
黑龙江省	47	0.99%	吉林省	8	0.17%
贵州省	46	0.97%	西藏自治区	5	0.11%
河南省	41	0.87%	湖北省	4	0.08%
湖南省	39	0.83%	天津市	4	0.08%
四川省	29	0.61%	云南省	3	0.06%
新疆维吾尔自治区	28	0.59%	广东省	2	0.04%
宁夏回族自治区	27	0.57%	上海市	2	0.04%
广西壮族自治区	26	0.55%	北京市	1	0.02%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

（一）总体就业率及毕业去向

截止 2019 年 8 月 1 日，学校 2019 届毕业生就业率为 91.12%，本科毕业生就业率为 91.92%，硕士毕业生就业率为 61.72%。

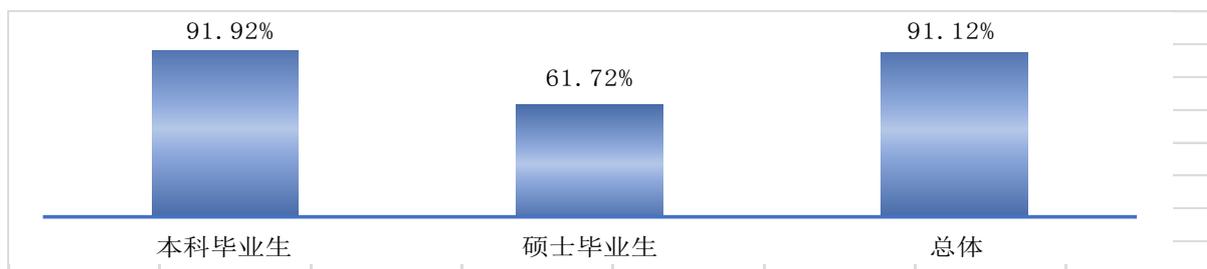


图 1-3 2019 届本科毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、基层项目、升学、出国（境）、应征义务兵；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，学校 2019 届本科毕业生以“签就业协议形式就业”为主（79.81%），“升学”（9.05%）和“应征义务兵”（1.04%）次之。

表 1-4 2019 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生	
	人数	比例
签就业协议形式就业	3773	79.81%
升学	428	9.05%
应征义务兵	49	1.04%
其他录用形式就业	28	0.59%
出国、出境	27	0.57%
签劳动合同形式就业	22	0.47%
地方基层项目	12	0.25%
自主创业	6	0.13%
待就业	345	7.30%
不就业拟升学	36	0.76%
其他暂不就业	1	0.02%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院就业率

学校 2019 届本科毕业生分布在 16 个学院，其中计算机学院（96.72%）、体育学院（96.49%）和地理与环境学院（95.45%）本科毕业生就业率位居前三。

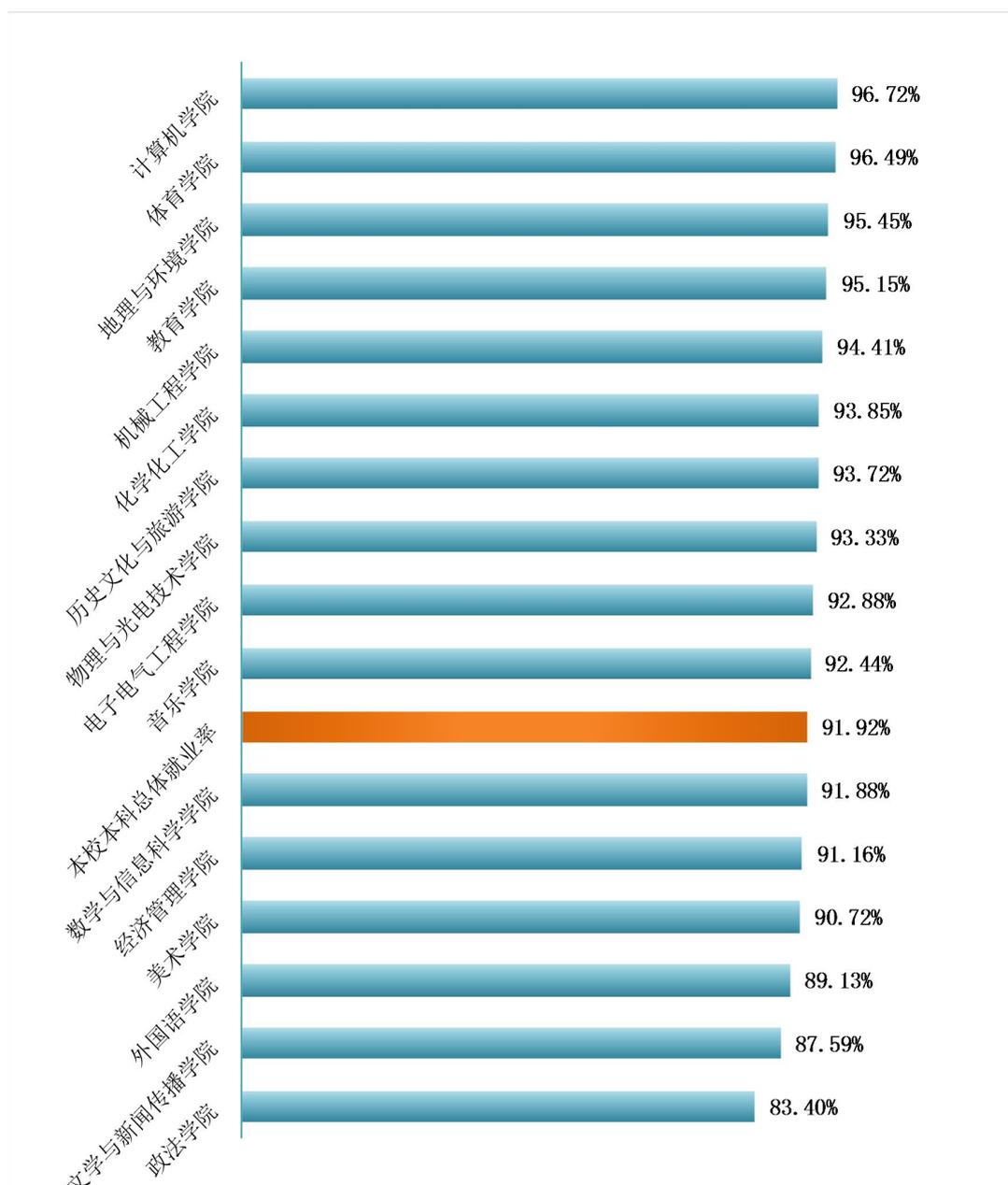


图 1-4 2019 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业就业率

学校 2019 届本科 61 个专业中，48 个专业就业率在 90% 以上，其中材料物理、测绘工程和工业设计等 7 个专业就业率均达到了 100.00%，实现了完全就业。

表 1-5 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
材料物理	34	34	100.00%
测绘工程	41	41	100.00%
工业设计	42	42	100.00%
广告学	39	39	100.00%
教育学	26	26	100.00%
物联网工程	53	53	100.00%
信息与计算科学	47	47	100.00%
行政管理	42	41	97.62%
软件工程	82	80	97.56%
人文地理与城乡规划	38	37	97.37%
制药工程	36	35	97.22%
舞蹈学	32	31	96.88%
学前教育	174	168	96.55%
体育教育	57	55	96.49%
自然地理与资源环境	28	27	96.43%
通信工程	78	75	96.15%
自动化	71	68	95.77%
汉语言文学	189	181	95.77%
给排水科学与工程	92	88	95.65%
数学与应用数学	104	99	95.19%
材料成型及控制工程	60	57	95.00%
新闻学	40	38	95.00%
视觉传达设计	119	113	94.96%
环境工程	38	36	94.74%
能源化学工程	38	36	94.74%
历史学	74	70	94.59%
化学工程与工艺	74	70	94.59%
计算机科学与技术	109	103	94.50%
测控技术与仪器	71	67	94.37%
应用化学	35	33	94.29%
环境设计	113	106	93.81%
化学	141	132	93.62%
机械设计制造及其自动化	150	140	93.33%
物理学	74	69	93.24%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
文化产业管理	44	41	93.18%
旅游管理	73	68	93.15%
机械电子工程	70	65	92.86%
人力资源管理	78	72	92.31%
思想政治教育	78	72	92.31%
会计学	161	148	91.93%
电气工程及其自动化	158	145	91.77%
音乐学	193	177	91.71%
地理科学	71	65	91.55%
英语	183	167	91.26%
应用心理学	34	31	91.18%
工商管理	55	50	90.91%
经济学	53	48	90.57%
公共事业管理	41	37	90.24%
电子科学与技术	76	68	89.47%
市场营销	94	84	89.36%
电子信息工程	36	32	88.89%
轨道交通信号与控制	36	32	88.89%
材料化学	34	30	88.24%
教育技术学	34	30	88.24%
美术学	199	172	86.43%
播音与主持艺术	138	118	85.51%
翻译	47	38	80.85%
哲学	36	28	77.78%
统计学	46	35	76.09%
广播电视编导	174	132	75.86%
法学	44	23	52.27%
总计	4727	4345	91.92%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）未就业分析

2019 届未就业的本科毕业生共 382 人（8.08%），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“准备升学考试”（60.49%），其次是“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（25.51%）和“正在选择就业单位中”（7.00%）。

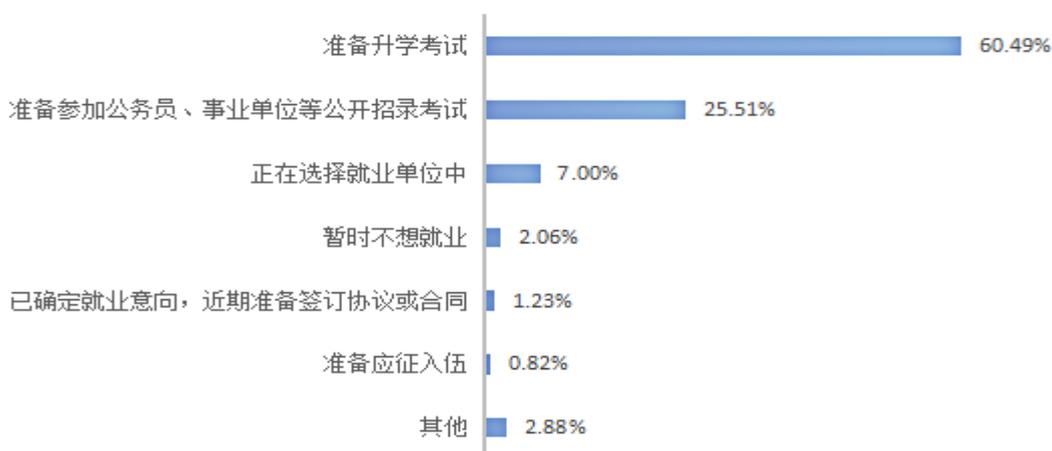


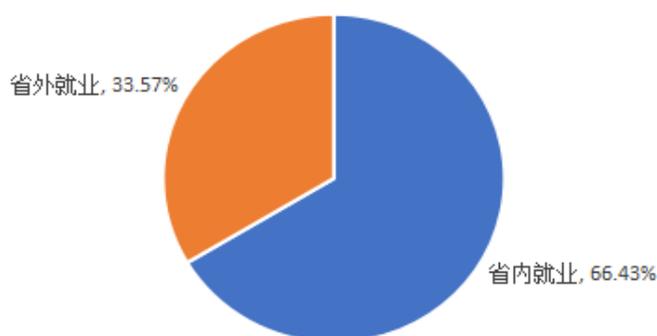
图 1-5 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：陕西省内为学校 2019 届本科毕业生就业主战场，占比为 66.43%；此外，省外就业毕业生主要流向了江苏省和广东省，占比分别为 3.03% 和 2.76%。



图

1-6 2019 届本科毕业生省内、省外就业占比

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、应征义务兵、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-6 2019 届本科毕业生就业地区分布

就业区域	比例	就业区域	比例
陕西省	66.43%	辽宁省	0.75%
省外	33.57%	湖北省	0.70%
江苏省	3.03%	宁夏回族自治区	0.63%
广东省	2.76%	贵州省	0.61%
山东省	2.38%	广西壮族自治区	0.56%
河北省	2.35%	黑龙江省	0.49%
上海市	2.30%	福建省	0.46%
甘肃省	2.11%	内蒙古自治区	0.41%
北京市	2.06%	天津市	0.36%
浙江省	2.06%	安徽省	0.34%
新疆维吾尔自治区	1.92%	海南省	0.24%
江西省	1.84%	云南省	0.22%
山西省	1.58%	重庆市	0.22%
河南省	1.02%	吉林省	0.19%
四川省	0.99%	青海省	0.10%
湖南省	0.78%	西藏自治区	0.10%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，77.61%选择留在本省（陕西省）工作；28.54%的省外生源也优先考虑在陕西省就业，48.35%的省外生源回生源地就业。

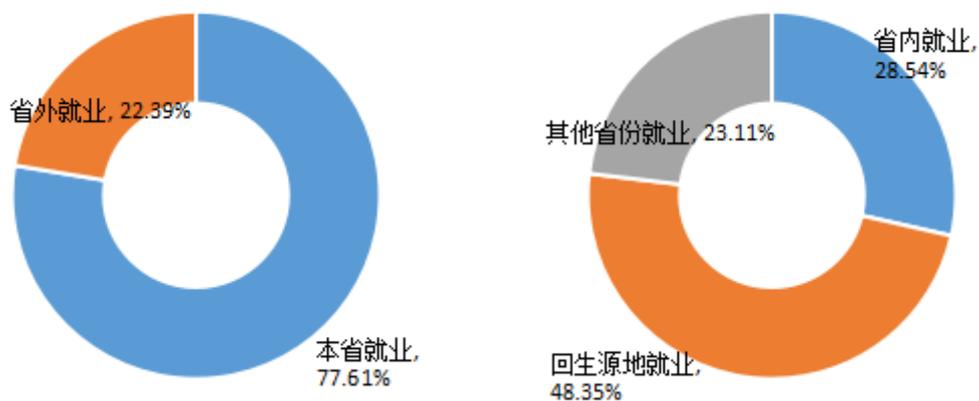


图 1-7 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

学校 2019 届本科毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育行业”（28.66%），其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.08%）、“制造业”（12.00%）和“制造业”（8.61%）。

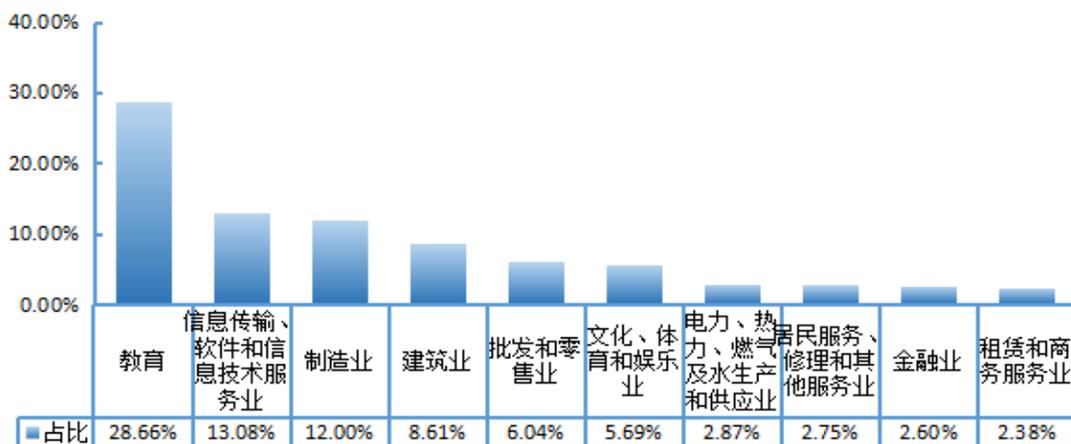


图 1-8 2019 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业分布

2019 届本科毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 23.83%；其次为“办事人员和有关人员”（18.30%）及“工程技术人员”（15.07%）。

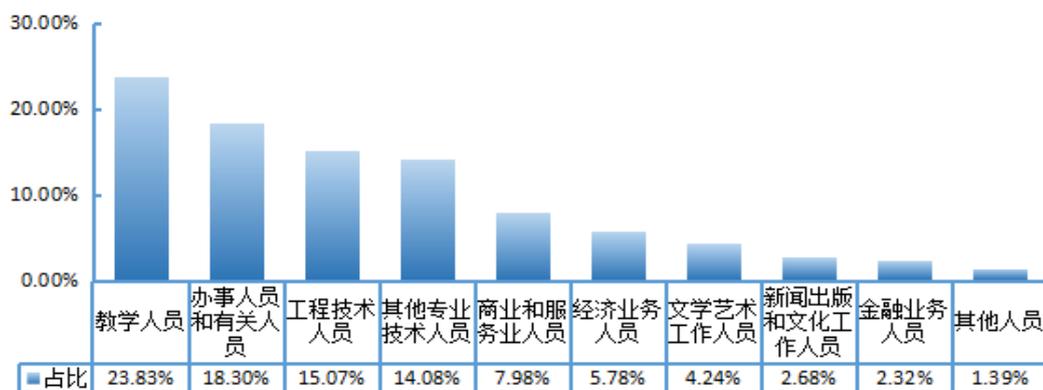


图 1-9 2019 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2019 届本科毕业生单位流向较为多元，以其他企业（主要为民营企业）为主，占比为 73.01%；国有企业次之，占比为 10.01%。

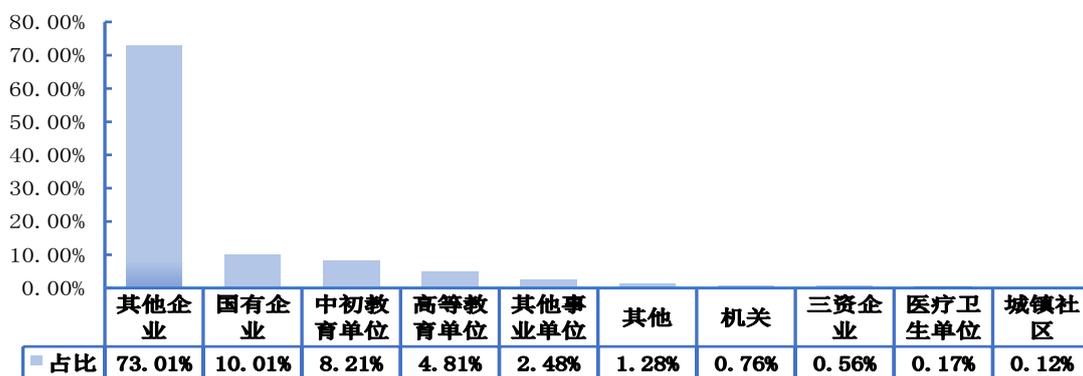


图 1-10 2019 届本科毕业生就业量最大的前十个单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、继续深造

学校 2019 届本科毕业生中，共有 447 人选择考研(出国)深造，考研率为 9.46%。进一步统计分析毕业生升学形式、专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

升学专业与原专业一致或相关的比例为 95.16%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 25.81%，“比较满意”占比为 51.21%。

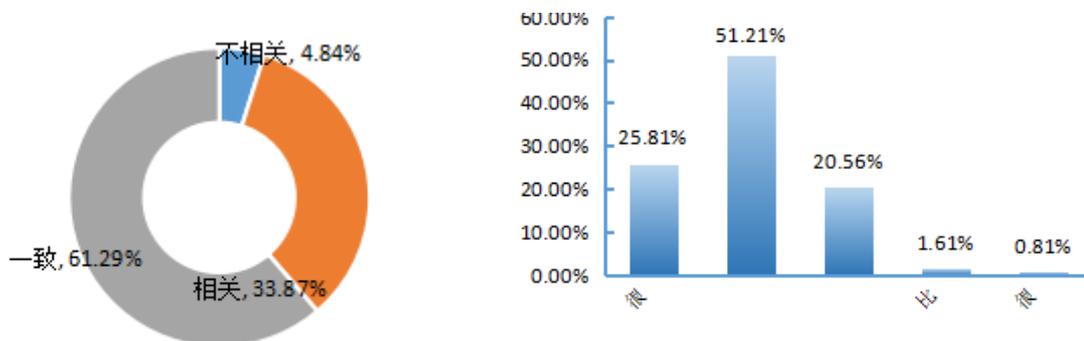


图 1-11 2019 届本科毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

一、高度重视毕业生就业工作

面对严峻的就业形势，学校高度重视毕业生就业工作，召开 2019 届毕业生就业创业工作会议，会议全面总结了 2018 届毕业生就业创业工作，表彰奖励就业创业工作先进单位、提出 2019 届毕业生就业创业工作的目标任务和措施。校领导多次听取职能部门关于毕业生就业工作的汇报，召开毕业生代表座谈会，了解毕业生就业状况，并带领招就处、学生处，研工部的负责人，深入二级学院，了解就业创业工作进展情况，督促各二级学院进一步加大力度、强化措施，对存在的困难和问题积极协调，予以解决。招生就业处在每月的学生工作例会上总结上月毕业生就业工作，安排部署当月就业工作，在日常工作中强化督查落实，并从 4 月份起每半月向各二级学院发布一期“毕业生就业情况通报”，向校领导汇报毕业生就业进展情况。各二级学院全面落实就业工作“一把手”工程，明确任务，细化措施，落实人员，加强指导。形成了学校统一领导、职能部门安排部署、各二级学院推动落实、相关部门密切配合、全校师生广泛参与的就业工作格局。

二、多措并举，引导毕业生多渠道就业

1、通过就业动员、政策宣讲、经验交流、服务指导等形式，鼓励大学生多渠道就业。为做好 2019 届毕业生就业创业指导工作，提升我校大学生就业竞争力和职业发展能力，学校于 3 月 15 日至 4 月 30 日开展了主题为“弘扬爱国奋斗精神 建功立业新时代”的大学生就业创业指导月系列活动。围绕这一主题，各学院结合毕业生需求，充分发挥工作积极性和创造性，在校内外开展了一系列形式多样、内容丰富的就业创业活动。

2、学校加强对毕业生在考研、考公务员、事业单位、招教、特岗教师等方面进行了针对性的指导，就考研相关政策和技巧召开了系列宣讲会，营造了考研的良好氛围，447 人（含 13 名出国（境）留学学生）被国内（境）外的 136 所大学录取，录取学生占毕业生总数的 9.46%。为了帮助师范类学生顺利通过各类招教考试，学

校利用师资优势，聘请我校及校外辅导（华图宝鸡分校、信恒教育宝鸡分校、中公教育宝鸡分校）经验丰富的专家、教授对参加教师资格证考试的师范类和非师范类毕业生共计 1800 多人进行了系统、精细的免费考前辅导，受到了学生的一致好评。

3、学校积极邀请新疆、西藏等民族地区、各地人社局（人才服务中心）、长期合作的用人单位来我校招聘毕业生，2018 年 10 月以来，先后有浙江永康市人社局组织 10 余家企业来校招聘毕业生、新疆和田地区、喀什地区、阿克苏地区、伊犁地区、吐鲁番地区、克州等 25 个市县区教育局及中学来校招聘毕业生。2019 届毕业生中共有 80 名学生赴新疆、西藏地区就业。

4、积极动员毕业生参加入伍。2019 年 4 月 30 日，学校联合宝鸡市军分区、渭滨区武装部举行 2019 年度宝鸡市大学生征兵宣传，通过政策宣讲、互动交流，使学生们了解了应征入伍的优惠政策与流程，打消了部分学生对参军入伍的疑虑，坚定了有当兵意愿的未就业毕业生参军入伍的决心。2019 届毕业生中共有 49 人预征入伍。

5、构建全程化递进式就业指导课程体系。按照教育部《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》，将就业指导课程纳入人才培养计划。推进“导向性”就业指导课程建设，建立了标准化备课和教学授课体系，实施集体备课、开展集体教研活动，进行统一考试和阅卷，引入北森、教育部等生涯测评系统，全年共为 4900 多人进行了职业兴趣和职业选择方面的测评。为加强职业生涯规划与就业创业课程建设，提升就业指导课程师资专业能力，学校制定了分阶段的师资培养计划，选派 10 人次参加了国内颇具影响力的职业生涯规划辅导课程、就业指导及创新创业课程的培训。

三、发挥校园招聘会的主渠道作用

为使我校 2019 届毕业生顺利就业和高质量就业，学校先后举办 2019 届毕业生就业洽谈会、2019 届毕业生网络视频招聘会，为了给毕业生求职提供更有针对性的帮助，提高毕业生专业对口率，2019 年学校举办专业大类的专场招聘会，签约率显著提高。自 2018 年 10 月以来，先后共举办经济类、管理类、机械电气、电子 IT 类、体育类等行业专业类及大型招聘会 4 场，举办宣讲会 200 余场次，提供岗位总

数 25713 个。并充分利用新媒体，精准为毕业生推送就业信息。通过就业信息网、QQ 群、公众微信、微博等平台采集发布就业信息 5660 条，与省内外多家企业、教育局及学校建立长期稳定的就业基地。另外，学校还积极组织动员毕业生参加省内兄弟院校举办的各类招聘会，二级学院加强与用人单位的联系，举办本专业内小型招聘活动。

四、分类指导、精准施策，实现困难群体毕业生充分就业

对建档立卡、少数民族、深度贫困地区家庭经济困难毕业生和残疾毕业生进行精准帮扶，确保这四类毕业生中有就业意愿的实现 100% 就业。一是精准识别建档立卡、少数民族、深度贫困地区家庭毕业生，建立台账，对每名帮扶对象发放帮扶联系卡，实施“一生一卡”。二是加强组织领导，制定帮扶政策，全面落实困难毕业生帮扶工作，研究制定了《宝鸡文理学院关于做好家庭经济困难毕业生和少数民族毕业生就业精准帮扶工作的实施方案》。为每名就业困难毕业生确定帮扶人员，要求帮扶人员每月至少联系帮扶对象一次，直至帮扶对象就业。三是为困难毕业生发放就业求职补贴。为全校 594 名家庭经济困难毕业生发放求职补贴 59.4 万元。为每位建档立卡毕业生发放 6000 元补助（国家助学金发放 3500 元，学校发放 2500 元）。四是采取有效措施，确保有就业意愿的建档立卡毕业生 100% 就业。对建档立卡、少数民族、深度贫困地区家庭经济困难毕业生和残疾毕业生进行分类指导，提供就业信息。

五、开展毕业生就业质量第三方反馈

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教育厅函[2013]25 号）文件要求，对 2018 届毕业生进行就业质量跟踪调查，形成毕业生就业质量调查报告（已发布）和毕业生就业质量反馈及评价报告。为了更加准确地掌握我校毕业生就业质量，客观公正地对毕业生就业情况做全面的评价，积极发挥就业质量报告对教育教学、学科发展、学生教育管理等方面的反馈作用，2019 年 4 月 23 日下午，学校召开了 2018 届毕业生就业与人才培养质量反馈会，邀请北京睿新中科教育科技有限公司研究院院长解读了《宝鸡文理学院 2018 年度社会需

求与人才培养质量综合报告》。就报告中的就业率、就业分布、就业质量等各项数据指标进行解读反馈，分析我校 2018 届毕业生的整体就业情况，并代表就我校在人才培养、教育教学、实习实践等方面提出了合理的意见和建议。

第三篇：就业质量相关分析

一、就业质量相关分析

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届本科毕业生税前月均收入为 4569.34 元；月薪区间主要集中在 3001-4000 元（26.82%），其次为 4001-5000 元（24.33%）。

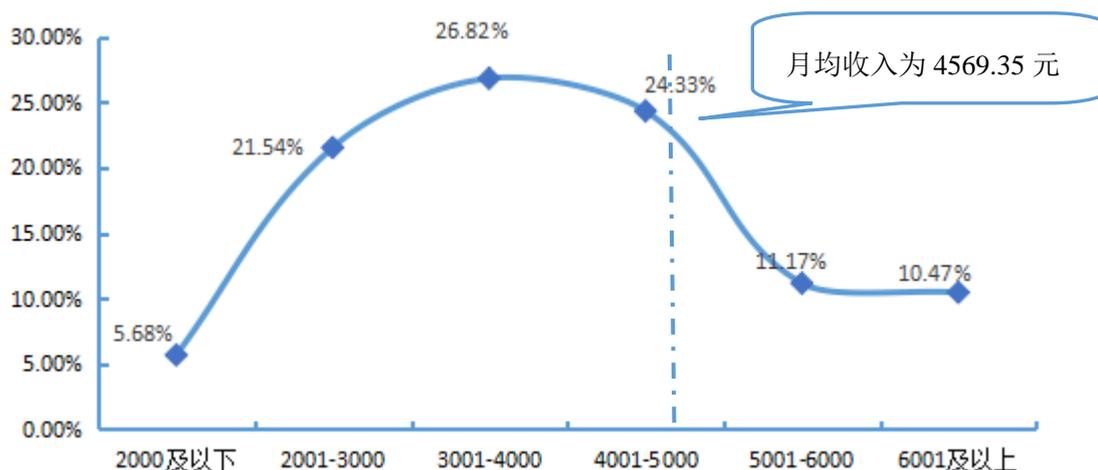


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区月均收入：在“上海市”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 7558.82 元/月；而在“河北省”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 4320.95 元/月。

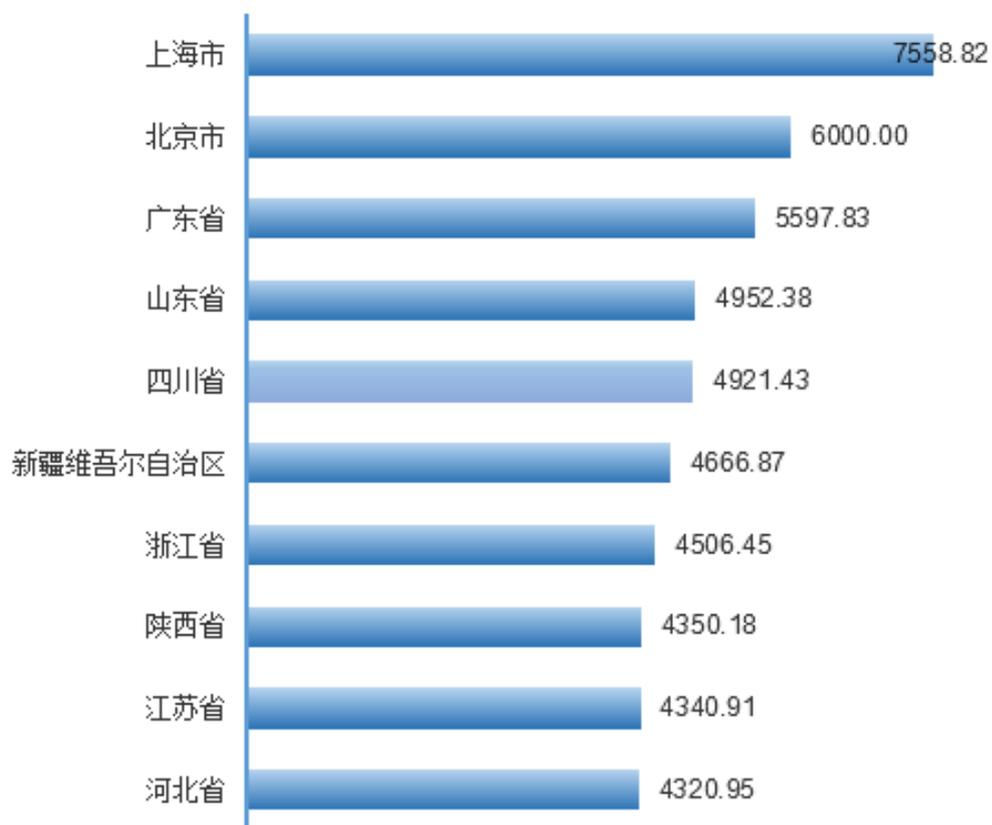


图 3-2 2019 届本科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业地区是指样本人数 ≥ 10 人的就业地区。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月均收入：在“党政机关”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5640.50 元/月；而在“中初教育单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3989.08 元/月。

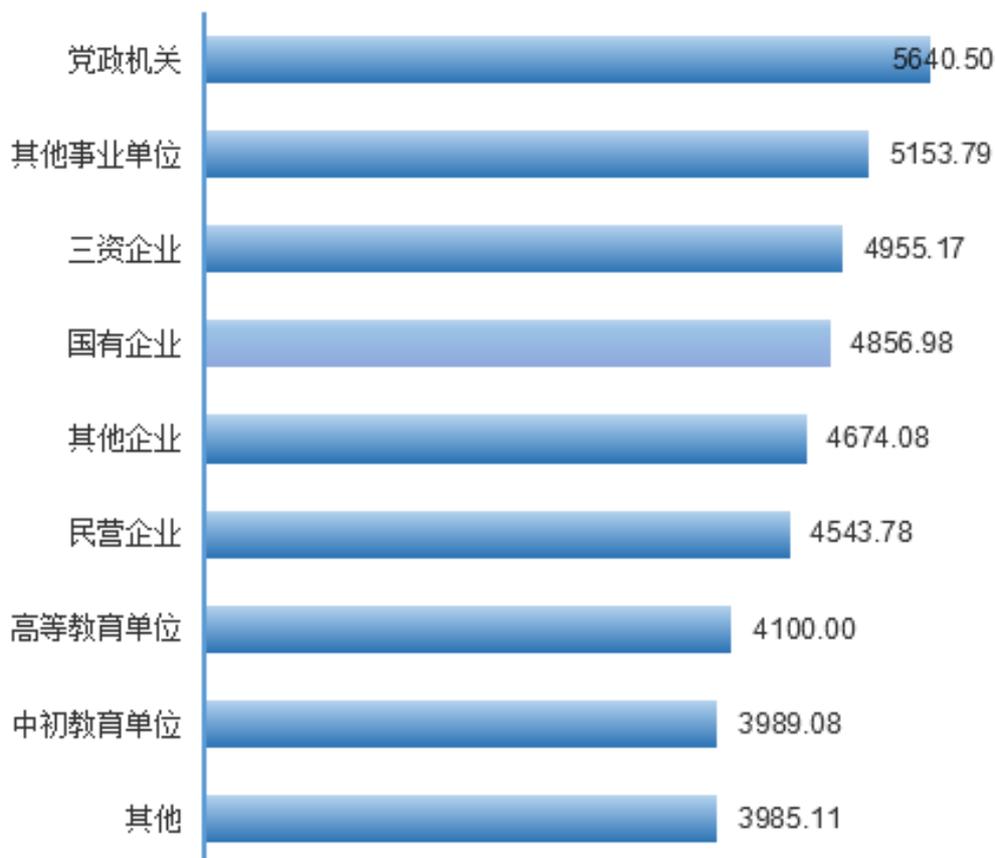


图 3-3 2019 届本科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数 ≥ 10 人的就业单位。

2.三资企业为中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业；其他企业为除国有企业和三资企业之外的企业。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月薪：在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5836.20 元/月以上；而在“租赁和商务服务业”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3308.33 元/月。

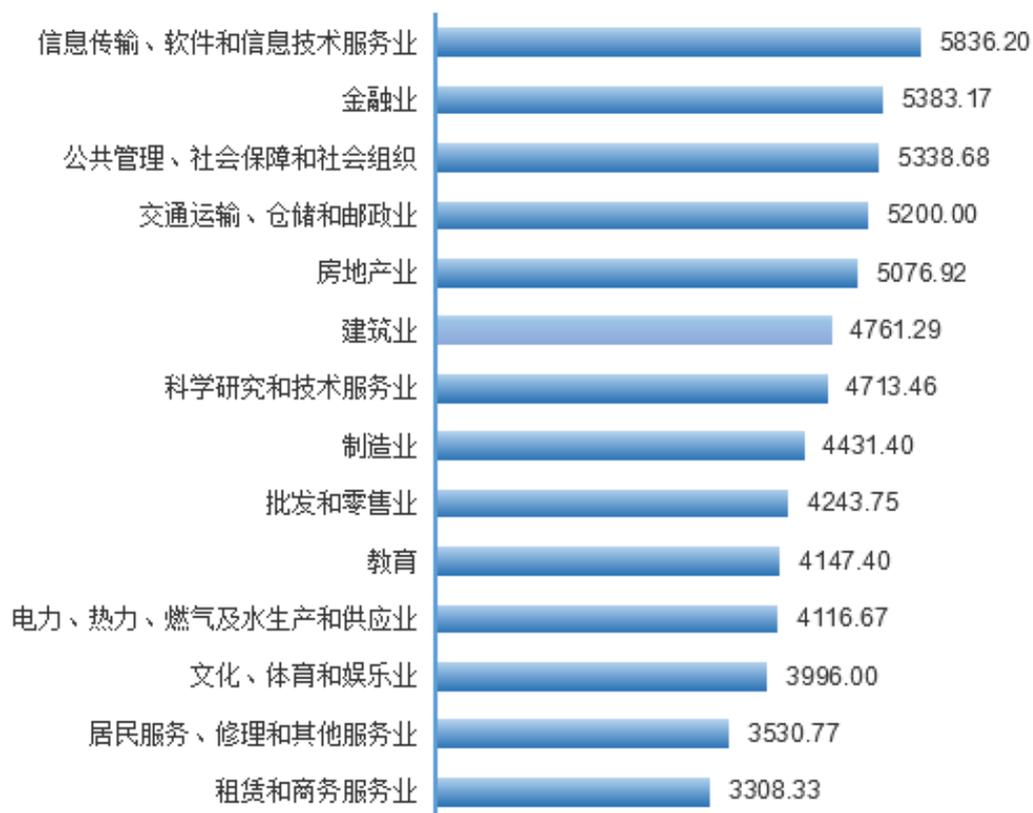


图 3-4 2019 届本科毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体相关度：80.77%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度相对较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

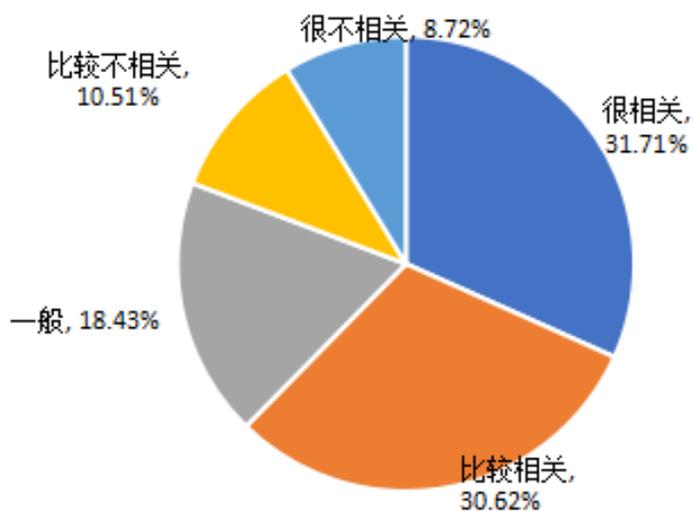


图 3-5 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 93.26%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 92.47%。从均值来看，均处于 3.10 分及以上（5 分制），偏向“一般”水平；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

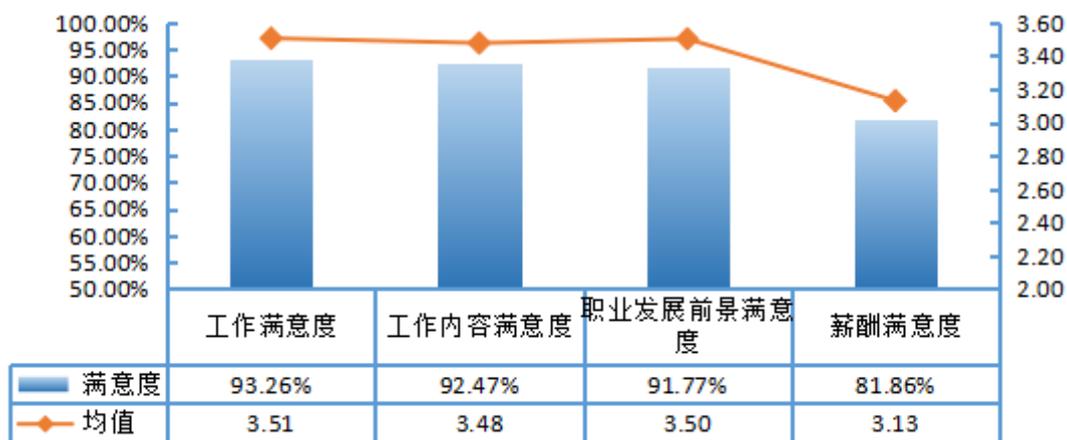


图 3-6 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019届本科毕业生就业与培养质量调查。

（四）自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为88.80%，其中“很符合”所占比为9.22%，“比较符合”所占比例为42.22%；整体比较符合自身的就业期望。

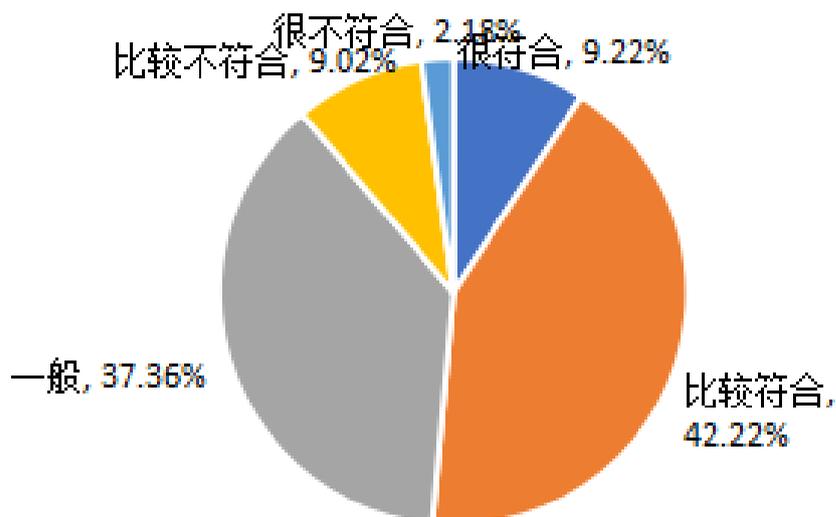


图 3-7 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019届本科毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的满意度较高。其中“很满意”所占比例为43.84%，“比较满意”所占比例为46.58%。

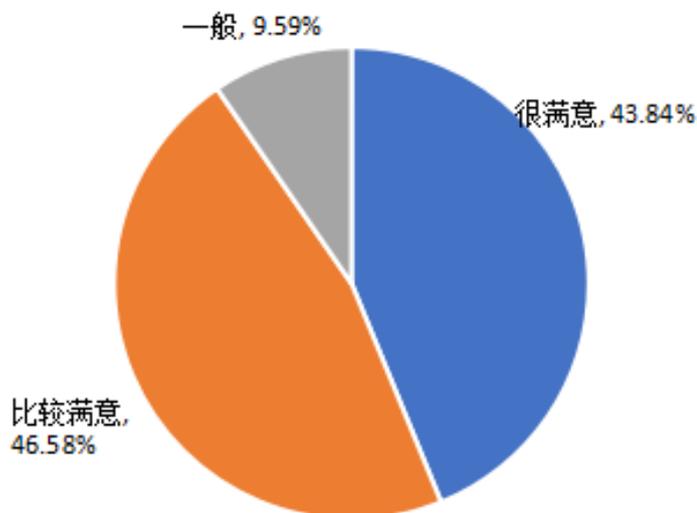


图 3-8 用人单位对毕业生工作表现的认可度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）用人单位对毕业生工作能力的评价

用人单位认为学校毕业生各方面工作能力较强，其中对职业资格证书、外语水平等 13 个专业的认可度达到 100.00%。

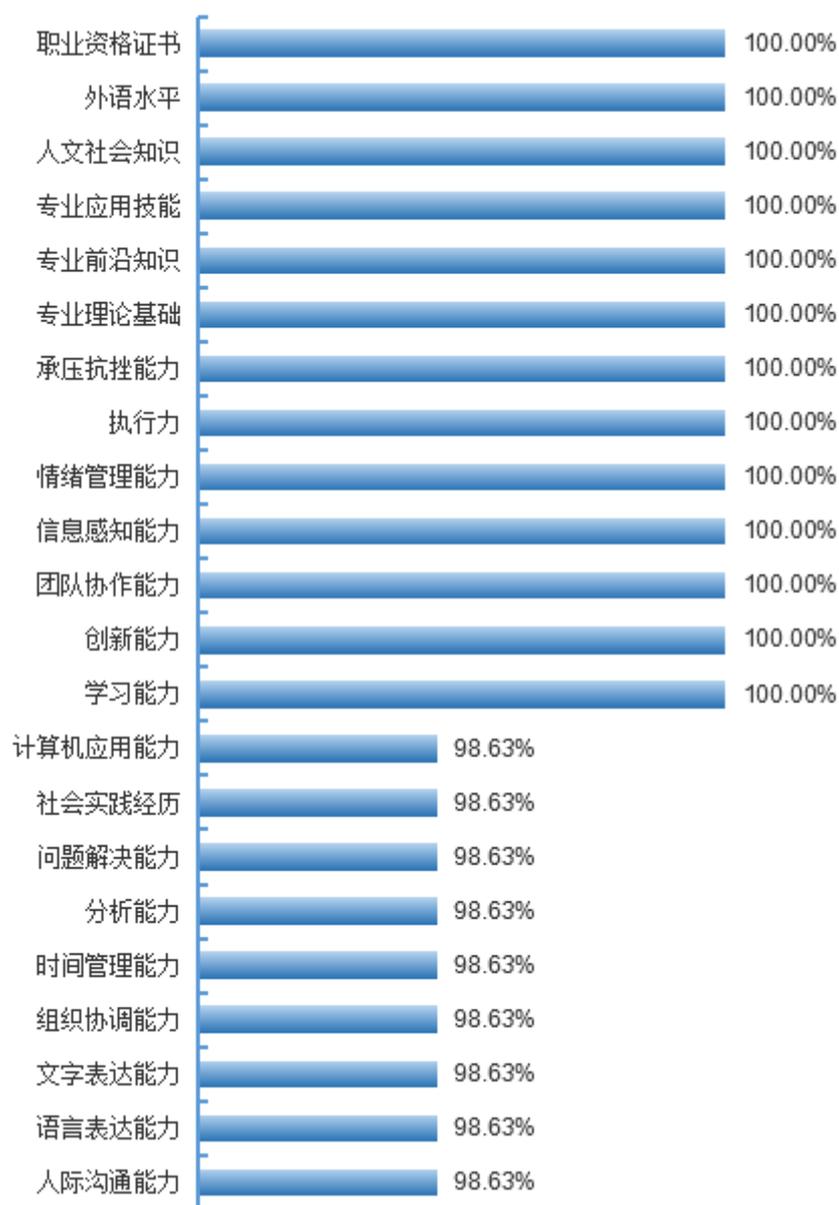


图 3-9 用人单位对毕业生工作能力评价

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

（三）用人单位对人才培养建议

用人单位对学校人才培养的建议主要集中在“强化专业实践环节,增强学生实践能力”（67.12%）,“加强专业知识的培养”（65.75%）和“加强基础知识的培养,拓宽学生的知识面”（64.38%）。

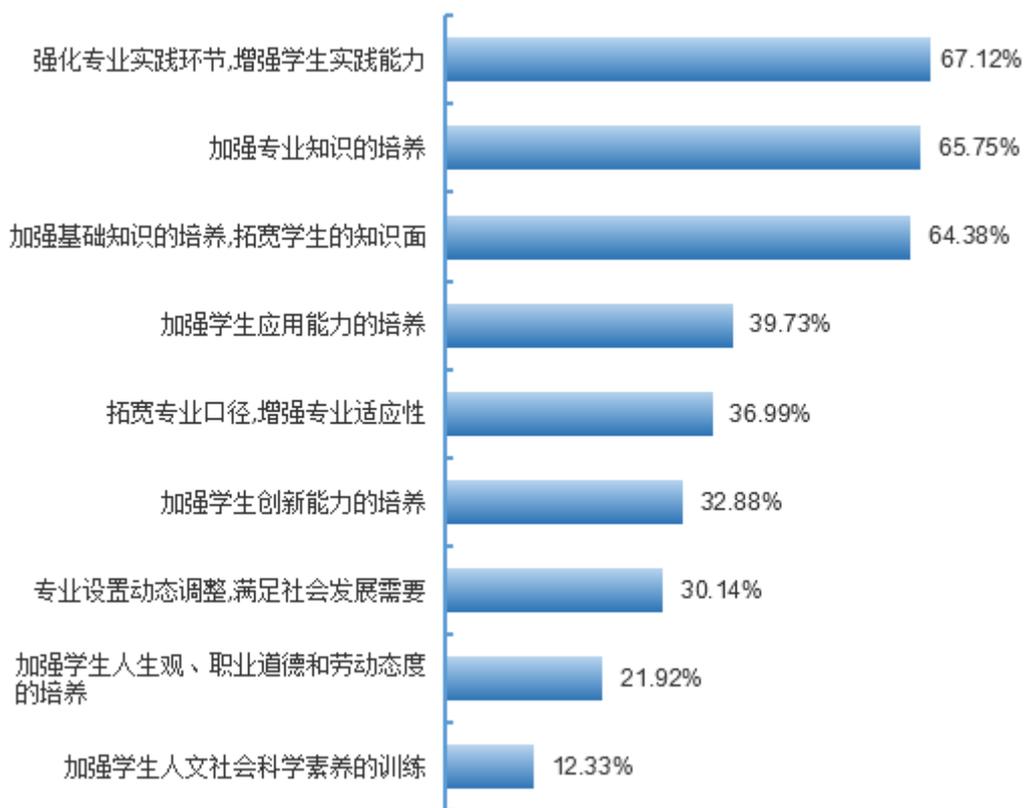


图 3-10 用人单位对人才培养建议

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模相对持平，初次就业率保持稳定

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近四届毕业生的就业情况良好，初次就业率总体保持稳定，始终保持在 91.00% 以上，就业状况良好。

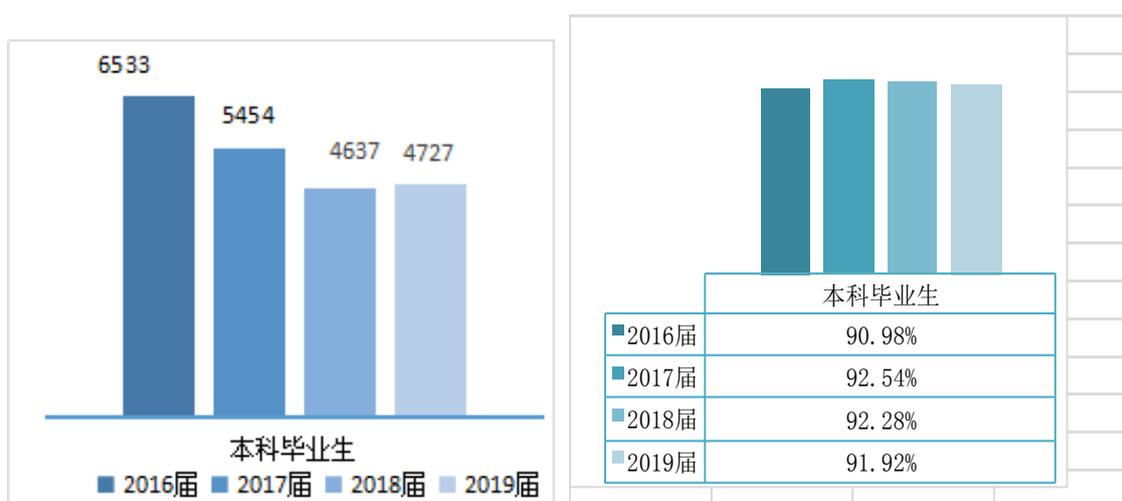


图 4-1 2016-2019 届本科毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、中小微企业就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

中小微企业就业为学校近四届毕业生的主要去向，其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，占比在 62.00% 以上；一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与重点企事业单位对接，为毕业生提供了高质量的就业平台，拓宽了就业渠道。另外，选择继续深造（升学、出国留学）的毕业生人数也逐年增加，且呈上升趋势。可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

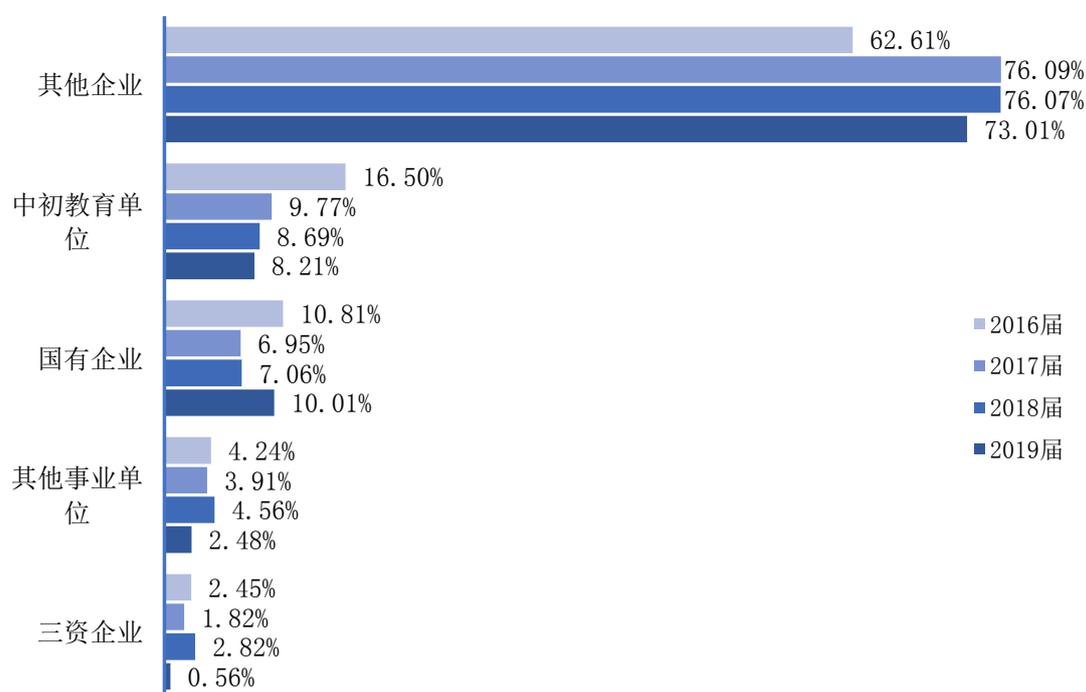


图 4-2 2016-2019 届本科毕业生主要就业单位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、以省内就业为主，服务西部地区经济发展

如下图所示，学校近四届毕业生主要在陕西省就业，占比均处于 63.00% 以上。这一流向与学校办学定位相契合，为陕西及西部地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，学校积极加强校地、校企合作，与省内知名企业建立实习基地和毕业生就业基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

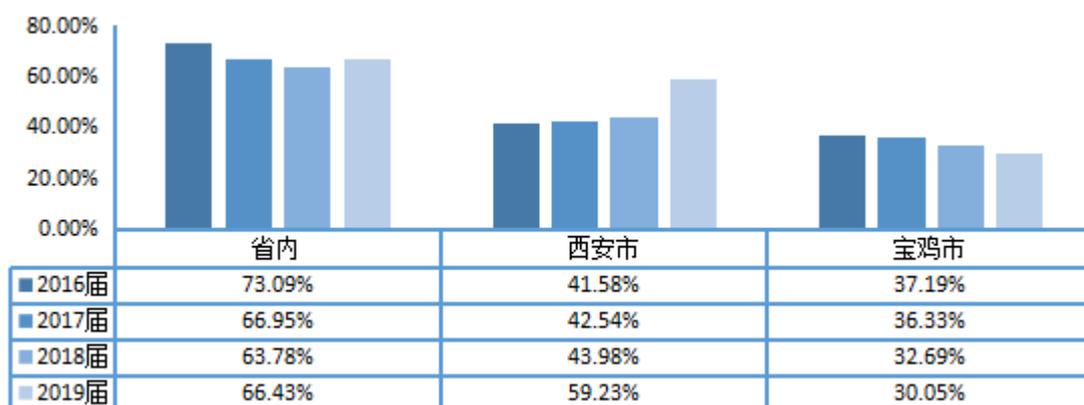


图 4-3 2016-2019 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、行业分布呈现多元化，重点领域优势凸显

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，主要集中在“教育行业”、“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等行业。其中“教育行业”为近四届本科毕业生的主要行业流向，占比均在 19.00% 以上，这一行业结构与学校专业特色及培养定位相符合。

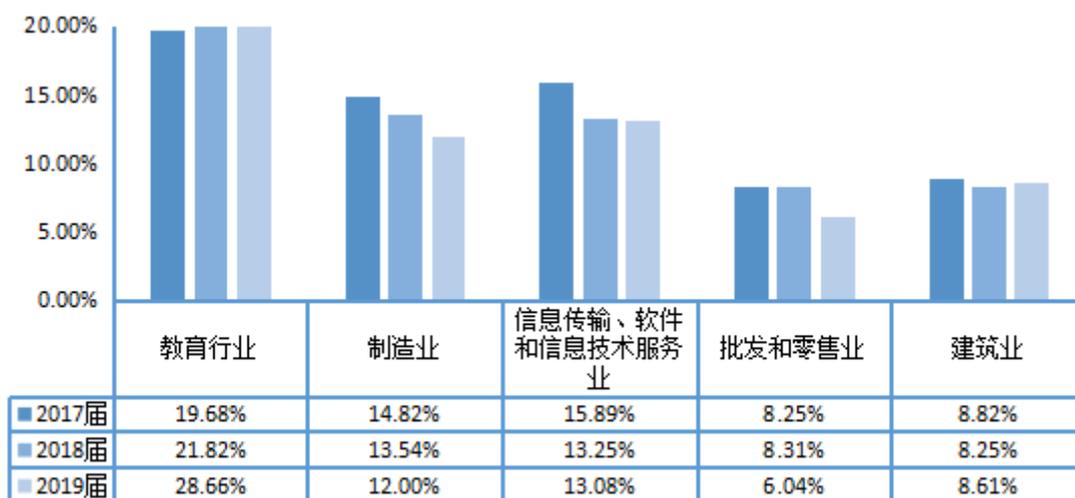


图 4-4 2017-2019 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）母校综合评价

母校满意度：88.97%的本科毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

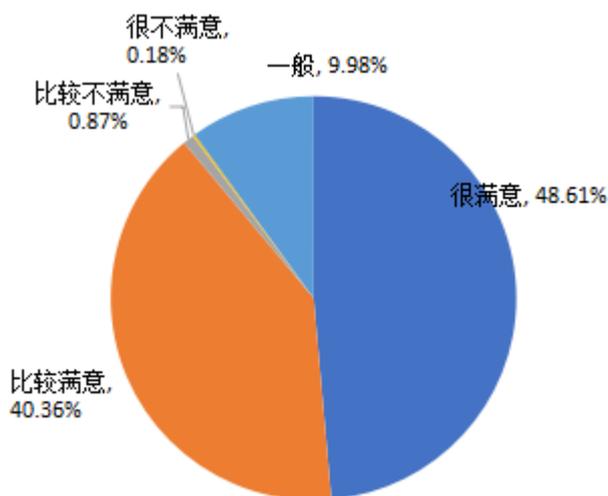


图 5-1 2019 届本科毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

母校推荐度：2019 届本科毕业生中 83.12%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；14.15%的毕业生不确定是否向他人推荐母校。

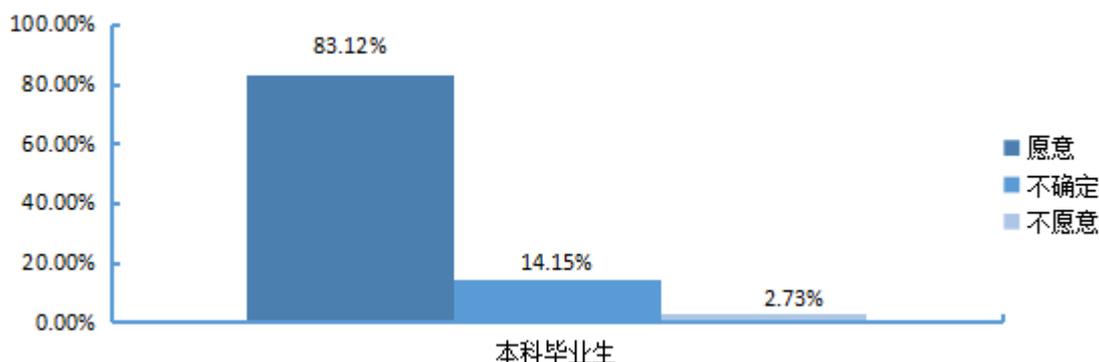


图 5-2 2019 届本科毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校教育教学评价

1.实践教学环节

总体满意度：2019 届本科毕业生对母校实践教学环节评价较高，94.72%的毕业生对母校实践教学环节的满意度处于一般及其以上水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

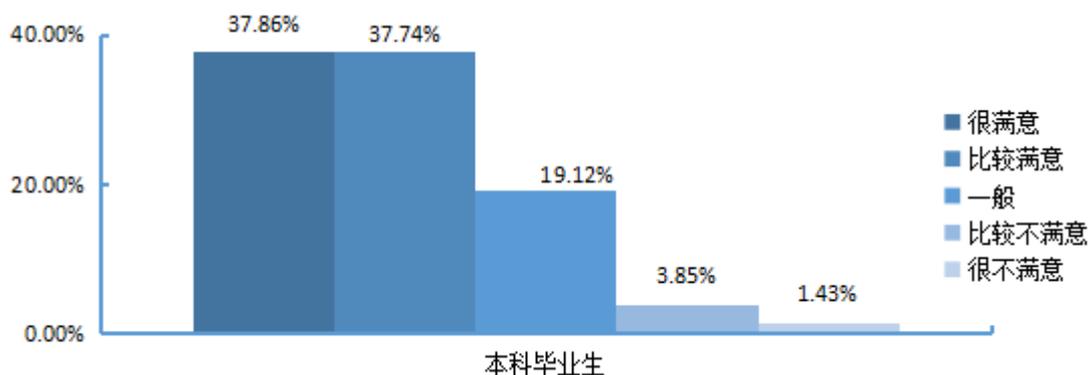


图 5-3 2019 届本科毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师

总体满意度: 2019 届本科毕业生对母校任课教师各学历毕业生对母校任课教师的满意度均处于 96.00% 以上。具体方面来看, 毕业生对母校任课教师各方面的满意度评价均在 4.10 分以上, 可见母校任课教师教学态度、教学方式方法、教学内容及与毕业生之间的沟通交流方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

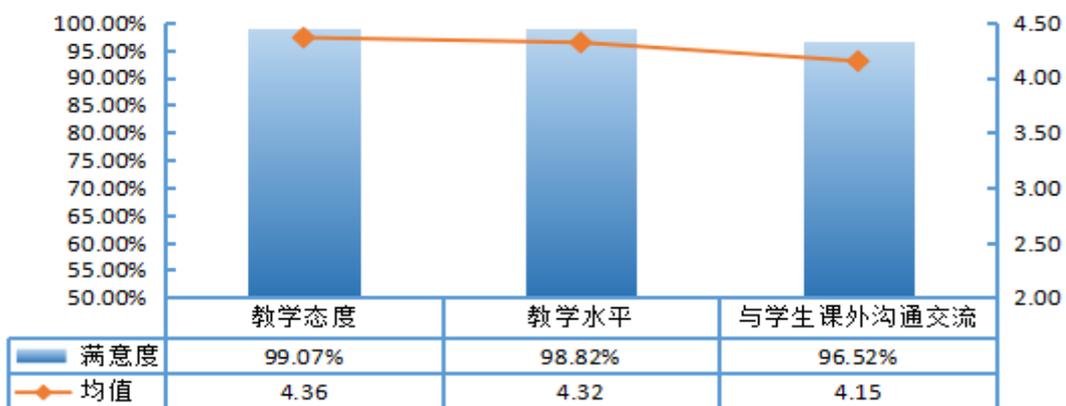


图 5-4 2019 届本科毕业生对母校任课教师教学各方面的评价

3. 教育教学总体评价

总体满意度: 98.39% 的本科毕业生对母校教育教学总体感到满意。从均值来看, 均值为 4.24 分 (5 分制), 偏向“比较满意”水平; 可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性, 为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

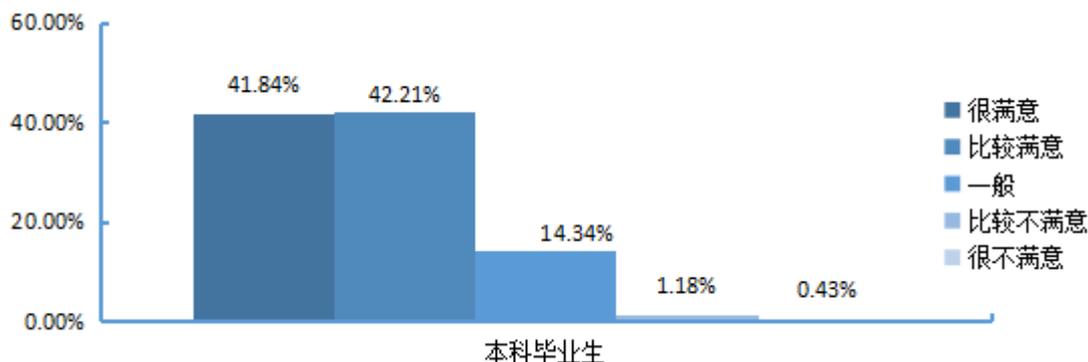


图 5-5 2019 届本科毕业生对母校教育教学的满意度评价

注: 满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”; 其中, 满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分 (“很满意”=5 分, “很不满意”=1 分), 计算其均值。

数据来源: 第三方机构钧力成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生能力评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

毕业生认为应提高的素养：前五名分别是逻辑分析（50.36%）、承受压力（49.46%）、创新思维（46.92%）、独立工作（43.57%）、适应变化（38.13%）。

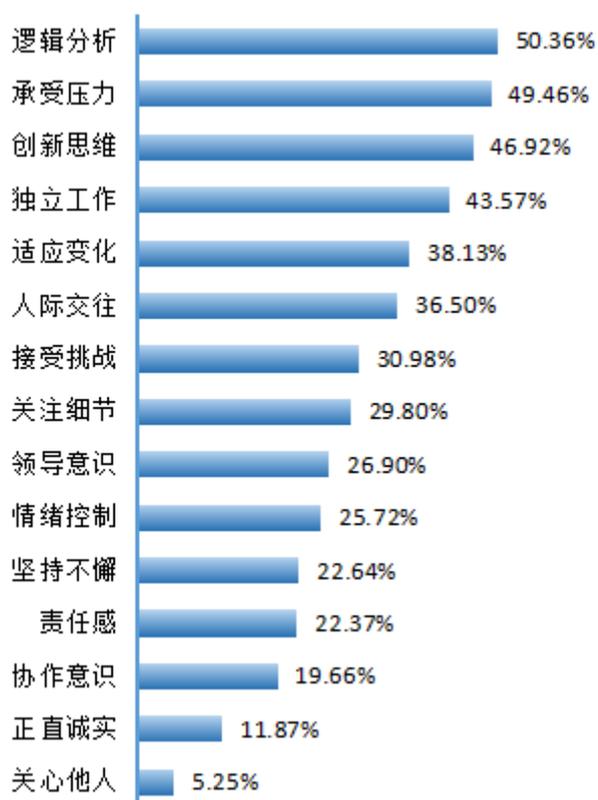


图 5-6 2019 届本科毕业生认为应该提高的素养

注：本题为多选题，各选项之和可能不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

毕业生能力评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届本科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、倾听理解、选择教学/学习方法、团队协作、信息搜集与获取、逻辑推理、发现和解决复杂问题、情绪感知、阅读理解和服务他人；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 86.00%

以上，满足程度处于相对较高水平；其中“倾听理解”和“服务他人”的满足度较高，分别为 96.51% 和 95.28%。

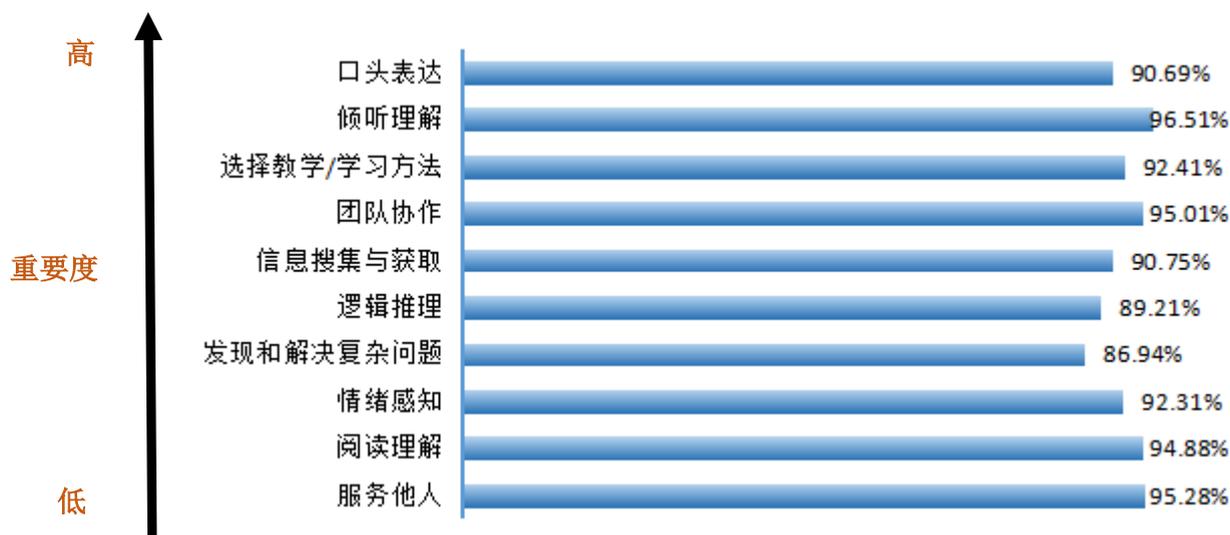


图 5-7 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

毕业生知识评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届本科毕业生认为重要性排名前十位的知识依次为：教育与培训、计算机与电子学、心理学、行政与管理、办公文秘、中文语言、数学、媒体与传播、外国语和销售与市场；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 62.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中“中文语言”和“数学”的满足度较高，分别为 94.57% 和 91.74%。

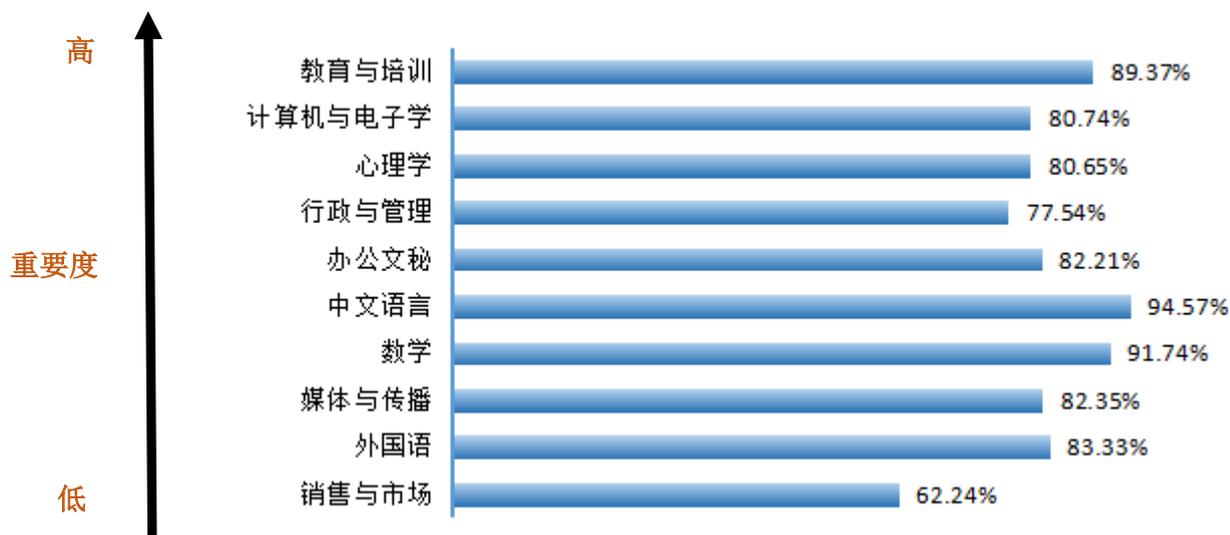


图 5-8 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的知识的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（四）人才培养改进措施

调查结果显示：2019 届本科毕业生对母校的满意度达到 88.97%，83.12% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 93.35%，对母校实践教学环节的满意度为 94.72%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 98.39% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“毕业实习”和“生产实习//教育实习/”；除实践教学以外，毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课程内容不实用或陈旧”和“课程教学效果不好”。因此，学校将进一步发挥办学优势，本着“坚持“以人为本，科学发展；质量立校，人才强校；学科兴校，文化引领；强化内涵，突出特色；开放办学，服务地方”的办学理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支

持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对招生和专业设置的影响

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。

学校 2019 届本科毕业生各专业的就业情况：本科毕业生中，材料物理、测绘工程和工业设计等 7 个专业就业率均达到了 100.00%，有 41 个专业的就业率达到 90.00% 以上。

基于此，学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，可结合专业就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2019 届本科毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 97.00% 以上；其中满意度最高的是“职业咨询与辅导服务”，为 99.53%，其次是“就业手续办理（户口档案迁移等）”和“就业帮扶与推荐服务”，分别为 98.95% 和 98.25%。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

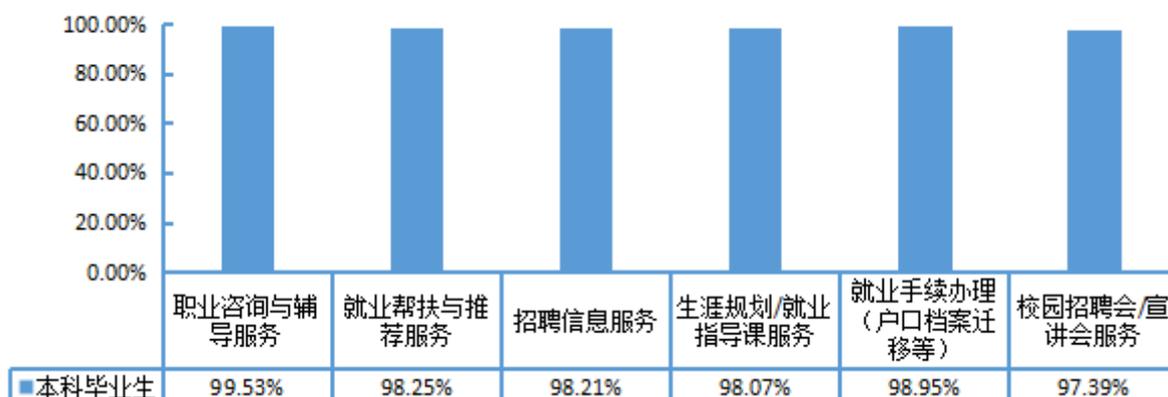


图 5-9 2019 届本科毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的满意度：2019 届本科毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 94.00% 以上，其中满意度最高的是“创业实训与模拟”，为 98.06%。

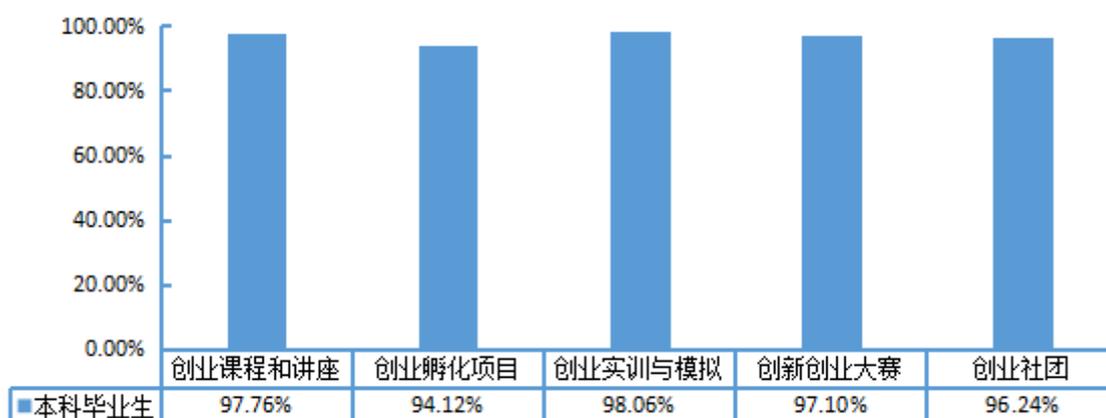


图 5-10 2019 届本科毕业生对创业教育/指导服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019届本科毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在97.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在94.00%以上。

学校将整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导服务。

一是继续完善就业指导服务体系，加大就业指导力度。引导和鼓励毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导毕业生积极参加西部地区基层就业项目；加强校企全方位、深层次的合作，建设实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会；围绕“十三五”规划、“一带一路”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

二是继续完善毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行动态帮扶，继续推动创新创业工作，加强创新创业课程建设，搭建创新创业平台，参加创新创业大赛等，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。



博文 明理 厚德 尚能



宝鸡文理学院招生就业处

地址：陕西省宝鸡市高新大道一号

电话：0917-3364305

网址：<http://jycyxxw.bjwlxy.cn/>

邮编：721013